

Seminari **COMPETITIVITAT** i **INTERNACIONALITZACIÓ**

Modalitat:	Presencial
Data:	13/06/2013
Durada:	6 hores

Horari:	de 9 a 15:45h. 11:00 – Pausa-Cafè 13:00 – 13:45 - Dinar-Networking (Amb possibilitat de parlar amb Jaume Llopis)
Adreça del curs:	el Kubb de Sesoliveres Camí Ral, 4-10 Urb. Sant Jaume Sesoliveres 08700 IGUALADA

Formador

Sr. Jaume Llopis.

Professor de l'IESE Business School, en el departament de Direcció Estratègica. Reconegut per la seva dilatada experiència professional ocupant màximes responsabilitats en les empreses: Agrolimen, Moulinex, Nestlé, AGF Unión Fénix i Grupo Borges. És conseller de diverses empreses europees i llatinoamericanes i membre del Telefónica Disruptive Council. És conferenciant, coach, articulista habitual en diversos mitjans i autor de diversos llibres.

Metodologia

Metodologia aplicada amb presentació d'alt contingut participatiu i casos pràctics reals.

Destinataris

- Empreses que vulguin millorar la seva competitivitat.
- Empreses que es plantegin la seva internacionalització.

Informació acadèmica

Grup Carles es reserva el dret d'anul·lar el curs si no s'arriba al nombre mínim d'assistents establert recomanables per al correcte funcionament del curs, o bé per causes de força major. En aquest cas, Grup Carles retornarà l'import de la matrícula.

Programa

Dirigir en èpoques de crisi

- Crisi de resultats:
 - Quins són els símptomes de deteriorament empresarial.
 - Conjunt de mesures pràctiques a adoptar per millorar la seva empresa.
 - Es distribuirà test privat i confidencial perquè cada participant analitzi si la seva empresa necessita una estratègia d'emergència.
- Crisi puntuals.

- Causes dels fracassos de les empreses.
- Casos AGF Unión Fénix A i B. Estudi i discussió.

Estratègies per ser competitiu a curt termini

- Anàlisi sobre com aconseguir ser competitiu a curt termini, adaptant-se a les noves regles del mercat i a la conjuntura actual.
- Recomanacions concretes per a l'èxit a curt termini (guia pràctica per a la formulació de l'estratègia).

Guia pràctica per a la internacionalització

- El sector exterior espanyol.
- Arguments per a la internacionalització.
- Estratègia d'internacionalització.
- *Best practices*.
- Regles d'or de la internacionalització (guia pràctica per a la formulació de l'estratègia).

Drets d'inscripció

Per participant: 195€

* IVA 21% no inclòs.

Forma de pagament

Transferència al compte de Grup Carles del Banc Sabadell 0081-0037-94-0001237527, indicant "Seminari Jaume Llopis" i el nom de la persona inscrita.

Inscripcions